

Estrategia Nacional para el Desarrollo de la Ganadería Bovina

La ganadería bovina constituye una actividad estratégica para el desarrollo socioeconómico de nuestro país y en los últimos años ha venido experimentando un crecimiento muy importante de manera sostenida, aportando más ingresos, lo que genera reducción de la pobreza seguridad alimentaria, empleos permanentes y dinamiza la economía nacional.

En el Sector Pecuario es una de las Actividades que genera más ingresos y más empleos, junto con el Café y los últimos años ha crecido de manera importante. El último Estudio del Ministerio Agropecuario nos arroja que hay alrededor de **5.5 millones** de cabezas de Ganado, 23% más que lo que dio el Censo Agropecuario del 2011. (Información extraída de la presentación realizada por Don Edward el 15 de mayo de este año)

En nuestro plan de producción 2019-2020 Las exportaciones de carne y despojos de bovino totalizaron 268.6 millones de libras con valor de US\$501.8 millones

Dentro de los principales logros que se han hecho en Nicaragua con el **Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional** desde el 2007 en la ganadería a través del **Sistema de Producción, Consumo y Comercio**, están:

- Hemos logrado la trazabilidad bovina alcanzando el 86% a nivel nacional, equivalente a 4 millones 710 mil cabezas.
- Se cuenta con un censo de 136 mil 687 fincas avanzando en 104 mil 652 fincas registradas, equivalente a un 76.61%. Solo en 11 municipios del Caribe Sur, Chontales y Río San Juan se han atendido 9 mil protagonistas, muestreado 4 mil 390 fincas y certificado 1 mil 667 como

libres de brucelosis y tuberculosis. Se prevé para octubre de este año certificar 1 mil 419.

- Hemos avanzado en todo el sistema nacional porque logramos certificar la primera isla de Centroamérica, la primera isla de la zona sur (**Isla de Ometepe**), libre de brucelosis y tuberculosis, parte del trabajo conlleva inspecciones en rastros municipales y centros de acopios, capacitaciones a productores y funcionarios de vigilancia sanitaria.

-

Nuevos mercados de exportación:

- Otro de los logros es la apertura de mercados para exportar carne como: Chile, República Dominicana, Estados Unidos, Japón, México, Puerto Rico, Tailandia, Taiwán, istmo centroamericano, Vietnam, Hong Kong, Colombia, Cuba y Venezuela.
- También se ha avanzado en los productos lácteos, el primer mercado lo tenemos en El Salvador, segundo mercado los Estados Unidos, después tenemos Honduras, Costa Rica, Guatemala, Belice, Venezuela y Cuba.
- En el Caribe Sur, inversionistas extranjeros construyeron un matadero Mainca con una inversión de 22 millones de dólares con capacidad para sacrificar 600 bovinos diarios., lo que nos permitirá subir hasta el 5% más en la matanza.

Debido a la intensificación de los periodos de sequía y la ampliación de la zona seca, que conlleva a limitaciones por el acceso al recurso agua ocasionado por el cambio climático, actualmente el 78% del ganado bovino nacional, se concentra en los departamentos de Boaco, Chontales, Matagalpa, Río San Juan y en las Regiones Autónomas de la Costa Caribe (RACCN y RACCS), en donde predominan los suelos frágiles y con vocación forestal.

Retomando los lineamientos del Plan Nacional de desarrollo humano (PNDH), definimos la Estrategia para la competitiva de la ganadería bovina y así impulsar una mayor productividad y calidad en la cadena de valor, ante los grandes retos de enfrentar la variabilidad y cambio climático y las fluctuaciones del mercado en todos sus derivados.

Lineamientos Estratégicos para el desarrollo de la Ganadería Bovina

1. Impulsar el **Mejoramiento genético** para incrementar la productividad en las fincas ganaderas:

Mediante uso de sementales de alta calidad genética, inseminación artificial para obtener animales más productivos, consolidación de infraestructura, equipamiento y personal técnico capacitado a fin de poner a disposición de las familias ganaderas semen y pie de cría de alta calidad genética a bajos costos.

2. Potenciar la **sanidad y la trazabilidad del ganado bovino** para fortalecer la cadena de valor:

A través del fortalecimiento del sistema de vigilancia epidemiológica **y certificación de laboratorios zoonosanitarios** para el diagnóstico de enfermedades comunes y cuarentenadas del ganado bovino. IPSA construyó con Fondos BID (Proyecto PASOS-BID) estos laboratorios debidamente certificados en:

Sistema de vigilancia epidemiológica, detección de residuos químicos y contaminantes en leche y carnes a nivel de plantas procesadoras y mataderos, **Registro y vigilancia de medicamentos veterinarios y alimentos para animales** que eviten el uso de productos que pongan en riesgo la salud pública y producción pecuaria, **red de sensores de vigilancia** epidemiológica para el monitoreo y

control de enfermedades de la ganadería bovina, **sistema de trazabilidad bovina** que permita mayor cobertura en el registro de fincas, **sistema Segregado de producción bovina** para facilitar el acceso de productos y subproductos, a mercados de mayor valor.

3. Impulsar la producción de pastos, forrajes y alternativas tecnológicas para la nutrición del hato ganadero:

Desarrollando fincas con **sistemas eficientes de alimentación y nutrición**, a través de la rehabilitación y mejoramiento de pasturas, sistemas de pastoreo, la utilización de pastos de corte y otras especies forrajeras así como el uso de granos y rastrojos.

4. Fortalecer capacidades en las familias productoras para mejorar el manejo del ganado bovino:

Fomentando el **desarrollo de capacidades en técnicos y productores** ganaderos, que permita un mejor desempeño a nivel de finca y en la implementación de las innovaciones tecnológicas que se integran al sector, en temáticas relacionadas como, avances tecnológicos en ganadería bovina para la intensificación productiva, mejoramiento genético de la ganadería bovina, pastos, microbiología para la generación de vacunas, inseminación artificial, manejo agroecológico y modelación de fincas ganadera, conservación y cosecha de agua, nutrición y manejo zoonosanitario, marco jurídico de sanidad y trazabilidad, inocuidad y buenas prácticas de higiene y de la ganadería, desarrollo empresarial entre otros.

5. Promover la producción sostenible de la ganadería en los municipios del corredor seco:

A través del establecimiento de sistemas silvopastoriles y la promoción de la reforestación como alternativa para

la alimentación del ganado y protección de la biodiversidad ante la variabilidad climática así como protección del bosque y las fuentes de agua, instalando sistemas para la colecta de agua como bebederos para ganado bovino.

6. Promover el acceso a nuevos mercados para mejorar los ingresos de las familias:

Continuaremos **desarrollando e implementando procesos de certificación** de productos para garantizar inocuidad y calidad de leche, carne y derivados, a nivel de plantas y mataderos, para consolidar y ampliar el acceso a nuevos mercados. Promover Ruedas de negocios, ferias municipales y departamentales.

7. Intensificar la producción de carne y leche en fincas ganaderas:

Fomentaremos el establecimiento de sistemas de producción semi-estabulados para la crianza de animales para la producción de carne y leche a fin demostrar la eficiencia y el incremento de la productividad de estos sistemas.

8. Impulsar la producción limpia e inocuidad en fincas para garantizar la calidad de la producción pecuaria:

Promoveremos la **certificación de fincas** en Buenas Prácticas Pecuarias a fin de garantizar la disminución de las afectaciones al medio ambiente, la inocuidad de la producción y la salud de las familias productoras y consumidoras

9. Promover la agregación de valor y la Agroindustria con calidad en la producción ganadera a fin de mejorar la competitividad del sector:

Promoveremos la certificación en los centros de acopios plantas procesadoras y mataderos **en carne leche y sus**

derivados agregando valor utilizando tecnologías innovadoras, equipamiento, infraestructura, clasificación de canales y sistemas de certificación adecuados, así como fomentar e incrementar las capacidades de producción y procesamiento de la **industria del cuero**, para elaboración de productos competitivos que dinamicen el mercado local.

10. Modernizar las infraestructuras productivas para la nutrición y el mejoramiento genético del ganado bovino:

Impulsaremos el uso **de infraestructura y equipos**, tales como: galeras para alimentación y manejo, salas de ordeño, división de potreros, reservorios y sistemas de distribución de agua en áreas de pastoreo, así como materiales y equipos para ensilaje. Fortaleceremos las capacidades en **inseminadores** certificados con **equipos e implementos básicos** como termos, guantes, pistolas y fundas para la inseminación artificial, así como hormonas para la sincronización de vientres de las fincas ganaderas

Plan de Producción Consumo y Comercio ciclo 2018-2019

Producción pecuaria:

Matanza bovino:

764 mil cabezas (6.8% menor respecto al 2017), 278.9 millones de libras de carne (14% menor al año 2017) y 48 millones de libras en consumo.

Exportaciones de ganado en pie:

26 mil cabezas (15.2% de crecimiento al año anterior)

Producción de Leche:

376.7 millones de galones (10% de crecimiento respecto al 2017), 868 millones de litros de consumo aparente. **Acopio de Leche:** 135.9 millones de galones (21% menor respecto a 2017)

Plan de Producción Consumo y Comercio ciclo 2019-2020

Producción pecuaria:

Matanza bovina se sacrificaron 784.3 miles de cabezas de ganado, 4.4% menor a 2017, con cumplimiento de 103% de la meta con respecto al 2018.

La producción de carne bovina fue de 301.9 millones de libras, 6.9% menor a los resultados de 2017 y 108% de cumplimiento de la meta del 2018.

Las exportaciones de carne y despojos de bovino totalizaron 268.6 millones de libras (3.7% menor que 2017), con valor de US\$501.8 millones (5.2% menor que 2017).

Producción de Leche se registraron 357.4 millones de galones, 4.4% mayor que 2017 y cumplimiento de 95% de la meta (376.7 millones de galones).

Acopio de leche alcanzó 147.1 millones de galones, 15.1% menor a lo registrado en 2017 y 108% de cumplimiento de la meta (135.9 millones de galones).

Las exportaciones de leche fluida y otros productos lácteos alcanzaron US\$160.5 millones de dólares (8.0% menor que 2017). El consumo aparente de leche en 2018 fue 1.3 millones de litros.

Exportaciones de ganado en pie se registraron 11.8 miles de cabezas de ganado, 47.8% menor a 2017 y 45% de cumplimiento de la meta (26 mil cabezas).