

MINISTERIO DE ECONOMIA FAMILIAR COMUNITARIA, COOPERATIVA Y ASOCIATIVA



ESTRATEGIA NACIONAL PARA EL DESARROLLO DE AVES DE PATIO **EMPAQUE Y PRESENTACIÓN DE PRODUCTOS**



CONTENIDO

PATO.....	1
PAVO.....	1
POLLO O GALLINA.....	2
EMPAQUES PARA PRODUCTOS TRANSFORMADOS.....	3
ETIQUETADO.....	4



EMPAQUE Y PRESENTACIÓN DE PRODUCTOS

► PATO

La carne o las partes del pato (pato entero, pechugas, muslos y contra muslos) van a ser empacadas al vacío en bolsas plásticas especiales llevando en su interior la etiqueta del nombre de la empresa y las características del producto, entre ellas las nutricionales, el peso, condiciones de almacenamiento, entre otras.



► PAVO

La carne de Pavo (entero, pechugas, muslos y contra muslos) van a ser empacadas al vacío en bolsas plásticas especiales llevando en su interior la etiqueta del nombre de la empresa y las características del producto, entre ellas las nutricionales, el peso, condiciones de almacenamiento, entre otras.

Se pueden utilizar plástico termoencogible y poliestireno, se adhiere al producto y prolonga su vida útil es de fácil manejo. Para todo tipo de producto.



EMPAQUE Y PRESENTACIÓN DE PRODUCTOS

► POLLO Y GALLINA

En la industria avícola y de carnes se pueden ofrecer empaques con diferentes formas que permiten beneficios como la seguridad y frescura a la hora de presentar y transportar el producto.

Los envases de plástico constituyen una elección inteligente para la carne de pollo / gallina.

Los envases para microondas son una opción cada vez más popular para quienes consumen una porción individual de pollo, considerando que, si los consumidores estén necesitados de adquirir sólo una porción de pollo, las ofertas de envases de plástico se convierten en una solución a sus necesidades.



Mientras que los consumidores disfrutan de la comodidad, inocuidad y frescura de los alimentos gracias a las innovaciones en los envases para la carne de pollo, la sociedad en general aprecia el beneficio adicional de una reducción significativa en cuanto al desperdicio de alimentos.

Se pueden utilizar plástico termoencogible y poliestireno: se adhiere al producto, prolonga su vida útil es de fácil manejo. Para todo tipo de producto.

EMPAQUE Y PRESENTACIÓN DE PRODUCTOS

► EMPAQUES PARA PRODUCTOS TRANSFORMADOS

Los materiales más utilizados como empaque primario son los de plástico entre ellos: PEAD (polietileno expandido de alta densidad) y EPS (poliestireno expandido). Estos nos sirven para empacar las carnes marinadas, tortas de carne, ahumado y salchichas.



Bolsas para envasado al vacío en film flexible o en termo-formado nos sirven para empacar las carnes marinadas, tortas de carne, piezas listas para consumo.



Bandejas de un laminado de cartón, folio de aluminio de 7 um y poliéster para promover un calentamiento óptimo. Ideal para colocar nuestras aves ahumadas envuelto en film transparente.



Cajas de cartón de alta calidad para producto congelado como empaque secundario, que guarda dentro el producto empacada en bolsas de polietileno de alta densidad. Ideal para productos como tortas, carnes preparadas, entre otras.



EMPAQUE Y PRESENTACIÓN DE PRODUCTOS

► EMPAQUES PARA PRODUCTOS TRANSFORMADOS

Contenedor doble uso utilizado principalmente para comidas ya listas para consumir. El recipiente inferior es más grueso, de color oscuro y la tapa superior de color transparente para poder apreciar el alimento.



Contenedores plásticos transparentes pueden ser utilizados para envasar productos como el pate.



► ETIQUETADO

Parte importante de la presentación de nuestros productos es la etiqueta, la cual siempre va adherida al envase de nuestros productos o incluso diseñada como parte del mismo envase. Al crear una etiqueta hay que tener en cuenta aspectos como:

- Marca
- Nombre del Producto
- Contenido Neto
- Registro Sanitario
- Código de Barra
- Ingredientes
- Identificación de Lote
- Fecha de Vencimiento
- Instrucciones de Uso
- País de Origen
- Nombre y Dirección

