



MANOS LABORIOSAS DE LAS *mujeres* EN LA ECONOMÍA FAMILIAR:

Creando, trabajando, emprendiendo, conquistando victorias!



“La mujer está presente en todas las actividades, en las actividades productivas en el campo, en las actividades del comercio, de la artesanía, están las familias que desarrollan esas actividades que hoy llamamos emprendimientos, lo vienen desarrollando desde la época de nuestros antepasados...”

Comandante Daniel Ortega, Presidente de Nicaragua

En el año 2007 con el retorno del Sandinismo y del Pueblo Presidente en la dirección del Estado de Nicaragua, se inicia la implementación de un proyecto político centrado en el ser humano, donde todas y todos son protagonistas de la construcción de un nuevo sistema socioeconómico, en este sentido, se impulsa el Modelo de Equidad y Complementariedad, con el propósito de garantizar Igualdad de Derechos y Oportunidades entre mujeres y hombres, y erradicar cualquier tipo de discriminación.

Este nuevo modelo incorpora en el Estado nicaragüense políticas, programas y estrategias con perspectiva de género, permitiendo alcanzar de forma exitosa la restitución de los derechos y el empoderamiento a las mujeres, reconociendo su aporte en la economía nacional

Con el nacimiento del Ministerio de Economía Familiar en el año 2012, se orienta la atención especializada para mejorar los rendimientos de la producción nacional, basado en la complementariedad de la familia y la comunidad, con prioridad a la mujer, juventud y emprendedores. En lineamiento con el Plan Nacional de Lucha Contra la Pobreza y Para el Desarrollo Humano, desde el MEFCCA, se reconoce y potencializa el protagonismo, empoderamiento y creatividad emprendedora de las mujeres y niñas, fortaleciendo sus talentos y espíritu innovador para alcanzar la independencia económica.

Siendo que, los pequeños y medianos productores garantizan el 80% de la producción de los alimentos básicos que se consumen en el país, y se ha alcanzado un crecimiento del 76% de la producción entre 2007 a 2020, además, se estima que el 48.6% de la población rural son mujeres y de ellas, el 27.6% se dedican a la tareas agrícolas y pescas



Mujeres victoriosas aportando a la seguridad alimentaria

Desde el MEFCCA, las políticas y programas que se implementan tienen un amplio contenido de género que permiten potenciar las habilidades de las mujeres, mejorar sus rendimientos de producción, proporcionándole los insumos y medios para desarrollar la actividad productiva y garantizar mejores cosechas para autoabastecer las necesidades de las familias y colocar en el mercado productos de calidad.

Una de las primeras estrategias del Gobierno Sandinista, fue visibilizar el trabajo de la Mujer rural, destacando su talento en la administración de los recursos de sus fincas, por eso, entre 2007 a 2016, más de **188,390 mujeres** recibieron bonos productivos, a través del Programa Productivo Alimentario, conformado por vacas preñadas, cerda cubierta, concentrado, aves, materiales para porqueriza y gallinero, semillas forrajeras, biodigestores, plantas frutales, entre otros bienes, alcanzando una inversión de más de **C\$2,691 millones de córdobas**.

Potencializando la producción de alimentos para la Seguridad Alimentaria de las familias, con énfasis en las mujeres y niñ@s, más de **362,267 mujeres protagonizan el Programa Socioproductivo Patio Saludable**, con el cual, las mujeres disponen de sus cosechas para aportar a la dieta de sus familias, la inversión del programa en hogares liderados por mujeres asciende a **C\$235.4 millones de córdobas**.



Como resultados del programa, en los últimos tres años se precisa que, el 69.1% de la producción es destinada para el autoconsumo, 30.9% de las cosechas son orientadas para la comercialización, y el 23.2% de las protagonistas están agregando valor a su producción.

Mediante el Programa de Promoción de Establecimiento de Peces en Estanques, más de **35,487 mujeres** se han apropiado de nuevos conocimientos en la acuicultura a pequeña escala, y **2,237 mujeres rurales** han establecido estanques para la producción, crianza y procesamiento de peces.

De igual forma, el Gobierno Sandinista, prioriza la atención a las mujeres más vulnerables en situación de pobreza, implementando estrategias para el desarrollo de la productividad en el corredor seco con enfoque de resiliencia al cambio climático y garantizando la seguridad alimentaria, se ha logrado empoderar a más de **17,384 mujeres** mediante la implementación de planes de negocios y familiares para fortalecer los emprendimientos agrícolas, pecuarios, acuícolas, textil, agroindustria, impulsando la actividad productiva en la zona.



- En octubre del 2021, el Gobierno Sandinista recibió el Premio Internacional en Equidad de Género y Empoderamiento de la Mujer a nivel de América Latina y el Caribe, por parte del FIDA/ONU, reconociendo las estrategias que se implementan para la mejorar la vida de las mujeres del corredor seco, sacándolas de la pobreza extrema.
- El total de la inversión en el corredor seco asciende a **C\$773 millones de córdobas**.

Con el propósito de reactivar las actividades productivas de las mujeres afectadas por los embates de los Huracanes Iota y Eta, así como, los emprendimientos afectados por el COVID-19, se iniciaron estrategias para impulsar las iniciativas de trabajo de aproximadamente **33,635 mujeres** a nivel nacional, con la entrega de paquetes tecnológicos agrícolas, pecuarios, de procesamiento y agregación de valor, con un monto de inversión total a las familias aproximado de **C\$360.8 millones de córdobas**.





Mujeres protagonistas del modelo de agricultura familiar

El modelo de agricultura familiar que implementa el MEFCCA reivindica la jefatura de las mujeres rurales en las actividades agropecuarias, reconociendo saberes tradicionales y prácticas agroecológicas en la producción, de la mano de las productoras se fomenta la diversificación de los cultivos, la adopción de tecnologías sostenibles y se fortalecen la productividad con énfasis en la agro exportación, mejorando las cosechas en rubros tales como granos básicos, café, cacao, musáceas, apícolas, frutales, hortalizas, tubérculos, bovino, porcino, avícola, ovino, caprino, flora y fauna exótica, más de **74,655 mujeres** son protagonistas.

Las Mujeres rurales en Nicaragua están implementando sistemas de producción agroecológica sostenible que se basan en el uso de semillas criollas, la diversificación productiva, las prácticas de cultivo sin agroquímicos y que permiten la protección de fuentes de agua y la biodiversidad.

Además, desde los Centros de Desarrollo de Capacidad y Adopción de Tecnologías (CDCAT) en las 19 delegaciones, se promueve la integración y empoderamiento de la mujer en las tareas agrícolas, fortaleciendo sus conocimientos a través de la promoción de prácticas, técnicas y tecnologías agroecológicas.

Las mujeres productoras están al frente de la innovación productiva, creciendo y superándose para sacar adelante a sus familias, es así que, desde el Programa Nacional de Educación Técnica en el Campo “Augusto C. Sandino” las mujeres encabezan con más del 60% de participación, más de 6,000 mujeres productoras y emprendedoras han certificado sus conocimientos productivos en rubros como bovino, porcino, aves, hortalizas, granos básicos, frutas, agroindustria, uso de las TIC'S, comercialización, entre otros.





Mujeres emprendedoras liderando sus propios negocios

Más de **17,964 mujeres** han recibido certificados técnicos en coordinación con INATEC, a través de cursos especializados de agro industrialización, desarrollando técnicas y conocimientos para elaborar pulpas, néctares, vinos, conservas de fruta, salsas y aderezos de frutas y hortalizas, quesos y leche saborizada, cortes para cerdo, pollo y res, concentrado para ganado menor, productos acuícolas, alimenticios, embutidos, entre otros.

4,548 mujeres fueron capitalizadas con kits de equipos semiindustriales para agregar valor a la producción de hortalizas, frutas y verduras, fortaleciendo sus negocios gastronómicos e innovando con nuevas propuestas de trabajo, la inversión asciende a **C\$33.7 millones**.

A través de la Estrategia de Promoción y Desarrollo de Emprendimientos, Pequeños Negocios, Transformación y PYMES de la Economía Familiar, se fortalece a las MIPYMES creativas el 80% de los protagonistas que participan en esta estrategia son mujeres, que destacan por la calidad y creatividad de sus productos, además están posicionando la industria con valor cultural, en sectores como marroquinería, juguetería tradicional, dulcería tradicional, diseño de huipiles, cotonas y guayaberas, artesanías, imagerie, entre otros.

El talento creativo de las Mujeres está destacando en plataformas como EXPOPYME, NICARAGUA EMPRENDE, NICARAGUA FUERZA BENDITA, NEGOCIOS DIGITALES Y NICARAGUA EXÓTICA, demostrado su capacidad para escalar y enfrentar mercados competitivos mediante la innovación, además las mujeres jóvenes y con discapacidad han encontrado en estas plataformas un espacio que visibiliza su trabajo e impulsa sus emprendimientos para crecer, con lo cual aspiran y se convierten en mujeres empresarias, que lideran sus equipos de trabajo y generan más empleos.

Durante el 2013 al 2024 se ha promovido el acceso a mercados a más de **888,150 protagonistas emprendedores del campo y la ciudad**, en los cuales la participación de las mujeres supera el 70% en ferias de la economía familiar, ruedas de negocios, mercaditos campesinos, entre otros. Estos espacios han generado durante más de 11 años, ingresos a las familias por más de **C\$1,490 millones de córdobas**, fortaleciendo la autosuficiencia de las mujeres y su competitividad en el mercado.





Mujeres protagonistas del movimiento cooperativo

La organización de las mujeres en cooperativas, representa una oportunidad para diversificar sus actividades productivas, mejorando su economía y contribuyendo al desarrollo local. Actualmente existen 582 cooperativas conformadas únicamente por Mujeres, es decir **17,299 socias organizadas**, que reciben el acompañamiento directo del MEFCCA para impulsar sus ideas de negocios.

También se ha promovido el empoderamiento de las mujeres a través del conocimiento y desarrollo de habilidades para liderar y participar plenamente en todos los niveles de la cooperativa, esto se ve reflejado en el aumento del número de mujeres en cargos de dirección, más de 1,899 mujeres empezaron ocupar diversas posiciones de liderazgo en cooperativas a lo largo del país, destacándose en rubros como las finanzas y la agricultura, en el año 2023, se logró que **30 cooperativas** diseñarán e incluyan en sus planes de trabajo estrategias para promover la participación integral de todas sus socias.





Victorias de las mujeres en la costa caribe

El modelo de protagonismo implementado a través del MEFCCA responde a las necesidades de las familias y comunidades.

En atención especial a la Costa Caribe, ejecutamos planes de desarrollo en rubros agrícolas, pesca, agroindustria y establecimiento de pequeños negocios implementando tecnologías agropecuarias eficientes y sostenibles, con una inversión de **C\$28.7 millones**, para garantizar la seguridad alimentaria y nutricional de **14,826 protagonistas** en 15 territorios de la Costa Caribe Nicaragüense, destacando el fortalecimiento y participación de **5,998 mujeres afrodescendientes**.

Más de **9,985 mujeres indígenas y afrodescendientes** fueron fortalecidas para potencializar la producción local de café y cacao, estableciendo manganas productivas bajo sistemas agrícolas diversificadas, establecimiento de beneficios húmedos, construcción de centros de acopio y transformación, con un monto de inversión de **C\$278.9 millones de córdobas**.

Entre 2015 al 2019, se atendieron a **6,994 mujeres de 12 territorios indígenas de la Costa Caribe**, para impulsar y aumentar su producción agropecuaria sostenible, implementando Planes de Desarrollo, acciones de promoción para mejorar la nutrición de la familias a través de talleres de transformación y agregación de valor, inocuidad de los alimentos, buenas prácticas de higiene y manufactura, entre otros temas para garantizar la seguridad alimentaria de las familias costeñas, la inversión asciende a **C\$373.6 millones de córdobas**.





Inversión social para emprender y prosperar – acceso a crédito justo

Con el programa de Microcréditos para Emprendedores en el Campo, se ha fortalecieron los emprendimientos productivos de las familias del campo, entre 2017 a 2022, se logró la colocación exitosa de **C\$1,098 millones** en financiamiento para invertir, trabajar, mejorar los ingresos y prosperar, logrando capitalizar a **34,977 mujeres**, que representan el 78.7% del total de protagonistas, para impulsar sus iniciativas de negocio, calculando la generación de **104,000 nuevos empleos**, con créditos solidarios y justos, con tasas de interés bajas, que posicionan a las mujeres como líderes emprendedoras en la economía familiar.

A partir del año 2022, se crea el Programa ADELANTE, permitiendo la continuación del financiamiento para la producción, emprendimientos y pequeños negocios, que contribuye al desarrollo de las capacidades productivas para incrementar la productividad, **3,779 mujeres del campo y la ciudad** han accedido a **C\$662.2 millones**, para financiar sus emprendimientos auto sostenibles.

Con el fin de mejorar la rentabilidad productiva del sector ganadero/lechero y de la agroindustria láctea, se implementaron inversiones crediticias para mejorar las capacidades asociativas, productivas y comerciales del sector lácteo en Río San Juan, Santo Tomás y El Rama, colocando 1,853 créditos que equivalen a **C\$216 millones de córdobas**, a los cuales accedieron un total de **1,913 mujeres**, representan +90% de los protagonistas, permitiéndoles adquirir sementales, herramientas agrícolas, establecer pasto mejorado, sistemas de conservación de agua, construir pozos, galeras, corrales, bodegas, silos, entre otra infraestructura, mejorando las capacidades productivas lácteas y se espera aumentar la producción de leche en al menos 1 litro por vaca diario en los 4 años, a su vez mejorando los ingresos de los protagonistas.

820 mujeres productoras avícolas acceden a financiamiento para impulsar sus emprendimientos de producción con gallinas criollas, además son capitalizadas con herramientas para mejorar la infraestructura de sus granjas familiares, aportado de forma directa a los índices productivos de carne y huevos, el monto de financiamiento es de **C\$7.4 millones de córdobas**.

Continuamos acompañando a las familias encabezadas por mujeres para fortalecer sus emprendimientos y pequeños negocios, a partir de este año fortaleceremos a **650 Mujeres** que lideran sus emprendimientos de artesanía, textil, calzado, gastronomía, panificación, entre otros, de los departamentos de Masaya y Carazo, con una inversión de **C\$192 millones de córdobas**.



